



#### MAPAS MENTALES PARA LA EMPRESA

**Tony Buzan**

Gestión 2000  
Barcelona, 2011  
366 páginas

Si la forma de gestionar el conocimiento es un factor crucial para una empresa próspera, la utilización de los mapas mentales, afirma el autor, puede revolucionar la forma de gestionar los negocios. Frente a los documentos lineales y las listas, los mapas mentales, en los que la idea importante está en el centro, del cual parten múltiples ramificaciones, permiten pensar una situación determinada desde todos los ángulos sin perder tiempo. Buzan analiza cómo usarlos para pensar mejor y lograr más beneficios.

#### CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

**José Luis Boned y Jesús José Angla**  
Profit. Barcelona, 2011  
280 páginas

La elaboración de las cuentas consolidadas de los grupos de sociedades –esto es, presentar los estados financieros de las diversas unidades de un grupo empresarial como si se tratasen de una sola unidad– es una de las áreas donde la Contabilidad muestra mayor complejidad para generar una información adecuada. Este libro, adaptado a las nuevas normas aprobadas en el 2010, propone una visión panorámica y práctica de todos los problemas relacionados con la presentación de la información consolidada.

#### LAS NUEVAS REGLAS DEL MARKETING

**David Meerman Scott**  
Traducción de Cecilia Armstrong  
Anaya Multimedia. Madrid, 2010  
336 páginas

Si hasta hace no tanto el éxito de un producto se basaba en una gran campaña publicitaria emitida a través de los canales tradicionales de comunicación, en la era de internet, afirma el autor, se necesitan además nuevas estrategias y medios para llegar a los consumidores potenciales. Este libro explica cómo utilizar las redes sociales, los blogs, los vídeos en internet y el marketing viral para llegar con los nuevos productos tanto a los compradores como, también, a los medios de comunicación.