

Creamos Ilusión, Compartimos Futuro



COMO CONVENCER EN PÚBLICO. PRESENTACIONES EFICACES.



**A sus clientes, colaboradores,
jefes, terceros e incluso amigos?**

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN PÚBLICO

1. **Aspectos Críticos de Éxito** de una presentación
2. Como **vencer** el miedo y lograr que nos sea positivo
3. Como **canalizar** apropiadamente la adrenalina en momentos de nervios
4. Conocimiento de la **Audiencia**:
 - Psicología de la misma
 - Adaptación de nuestro discurso
5. Como causar **Impacto Positivo**
 - Primera impresión
 - Imagen
 - Comportamiento...
6. Como **Organizar el Discurso/Mensaje**:
 - Inicio
 - Cuerpo
 - Transiciones
 - Conclusiones
7. Elaboración de **Mapas Mentales** para eliminar el guión
8. El **Lenguaje Corporal**. (Supone el 55 % de la comunicación)
9. El **Tono de Voz**. (Supone el 38 % de la comunicación)
10. La **mirada**: su relevancia
11. El Poder de las **Pausas**
12. Como ganar **Credibilidad**
13. Los **Medios Visuales**:
 - Su importancia
 - Su preparación
 - Como producir un destacable impacto
14. Como **gestionar** situaciones complicadas
15. Como **responder** a las preguntas
16. **Consejos prácticos y efectivos**
17. **Síntesis, Conclusiones y Plan de Acción**
 - Desarrollo del Plan de Acción de Mejora individual con los temas a aplicar de inmediato a la práctica
 - Colaboración y asesoramiento del Formador - Facilitador

The Art of Newmanagement

Paseo de Gracia, 26
08007 Barcelona

Tel: 93 317 20 35

Email: scarrasco@art-newmanagement.com

