

# La importancia del Lenguaje no Verbal en la Comunicación.



## La importancia del Lenguaje no Verbal en la Comunicación

### OBJETIVOS:

Los objetivos de esta Acción Formativa son:

- Proporcionar al asistente conciencia de su propio lenguaje corporal y de los efectos que este tiene en su entorno más inmediato.
- Fortalecer los aspectos positivos de nuestro lenguaje corporal y obtener con ello una influyente y persuasiva comunicación
- Reconocer las emociones y sentimientos a través del lenguaje no verbal.
- Conocer e interpretar el lenguaje no verbal de nuestros interlocutores., tanto en las relaciones personales, como en las profesionales.

*Más del 90% de la comunicación es el Como decimos las cosas, de aquí la extraordinaria relevancia de Dominar el Lenguaje no Verbal*

## La importancia del Lenguaje no Verbal en la Comunicación

### 1. Qué es el Lenguaje no Verbal?

- Aspectos que incluye el lenguaje no Verbal .
- Kinesia y Proxemia, qué son ?

### 2. Cómo mejorar la Comunicación y la Relaciones Interpersonales.

- Tipos de Personalidad, y la relación con su “Lenguaje no Verbal” ( Sistema DISC )

### 3. La Mirada: La gran información proporcionada por los ojos

### 4. La Sonrisa: Su gran influencia

### 5. Los Gestos: Su significativa importancia

- Cómo Leerlos e Interpretarlos
- Cómo Comunicar y Persuadir a través de ellos

### 6. La Postura del Cuerpo: La gran información que proporciona

### 7. La Sintonía ( Rapport )

- Cómo establecer Sintonía con los demás



## La importancia del Lenguaje no Verbal en la Comunicación

### 8. La Ubicación en la sala / mesa

- Cómo aprovecharlo en:
  - Presentaciones
  - Reuniones
  - Conversaciones Interpersonales

### 9. La Distancia Física y su idoneidad

### 10. La Vestimenta : Su relevancia

- Adaptación a los Interlocutores
- Los distintos colores, su significado
- Los complementos

### 11. Ejercicios Prácticos y Vivenciales: Role - Plays

### 12. Videos : Análisis, evaluaciones y conclusiones de los mismos

### 13. Síntesis, Conclusiones y Plan de Acción.

- Desarrollo del Plan de Acción de Mejora Individual con los temas a aplicar de inmediato a la práctica.
- Colaboración y asesoramiento por parte del Formador – Facilitador



---

# The Art of Newmanagement

Paseo de Gracia, 26  
08007 Barcelona

Tel: 93 317 20 35

Email: [scarrasco@art-newmanagement.com](mailto:scarrasco@art-newmanagement.com)

